

LES TYPOLOGIES D'E-MAILINGS

1) E-mailings non commerciaux ne nécessitant pas d'opt-in selon l'analyse du Syndicat des Transports d'Île-de-France

Il s'agit de communications externes à l'exclusion de toute référence à des réseaux/lignes de transport, aux opérateurs de transport d'Île-de-France et/ou à des tiers fournissant des biens et/ou services.

Le budget du STIF (ex. : 1X Milliard d'euros pour concrétiser la Révolution des Transports, en 2017)
Actualité autour du PDUIF (plan de déplacement urbain en Île-de-France) : les chiffres
Actualités autour de l'OMNIL (observatoire de la mobilité en Île-de-France) : les chiffres, les résultats agrégés publiés
Le STIF est à l'écoute des usagers : rencontre avec les associations, concertations publiques, enquête de satisfaction, réclamations...
Annonce d'une consultation publique portant sur le design d'un nouveau matériel roulant sur un nouveau réseau (ex. design futurs Tram9 et Tram10)
Annonce et actualité sur une enquête ou une étude avec les voyageurs (ex. : Enquête globale transport, enquête perception - enquête sur la facilité à se déplacer en Île-de-France, études préalables à l'automatisation d'une ligne etc.)
Actualités sur les nouveaux services aux voyageurs (ex. lumières, climatisation, wifi, l'information voyageurs, etc.).
Actualités sur une nouvelle carte Navigo
Actualités sur le Conseil du STIF : sa composition, ses missions et ses décisions (ex. Laurent Probst nommé directeur général du STIF - Conseil d'installation du STIF : accueil des nouveaux membres)
Actualités sur les missions actuelles et nouvelles (telles que définies par le code des transports, autorité organisatrice de mobilité - loi MAPTAM).
Actualité sur le développement durable et le respect de l'environnement (ex. le STIF soutient la transition énergétique - respect du patrimoine historique et de l'environnement pour les travaux d'une ligne de transport - bus hybrides - Ecofrancilien : calcul de l'empreinte carbone)
Actualité sur les transports en Île-de-France et la santé (ex. prendre les transports en commun favorise l'activité physique).
Annonce de la création d'une nouvelle tarification, d'un nouveau titre (création du titre utilisable en cas de pic de pollution + tarifs)
Annonce d'une hausse / baisse d'une tarification
Actualités sur les transports en lien avec un événement sur les mobilités durables
Actualités sur le positionnement du Syndicat des Transports d'Île-de-France et de la région Île-de-France concernant des projets de transport au niveau européen
Actualités sur l'accessibilité des transports en Île-de-France (le réseau, le matériel roulant, leur mise en accessibilité, les services PAM, l'état des ascenseurs etc.)
Actualités sur l'art dans les transports en Île-de-France (Train des impressionnistes / œuvre d'art pour la future station de métro Pont Cardinet sur la ligne 14, etc.)
Actualités sur les événements de crises (ex. : grèves et intempéries en Île-de-France, fermetures de lignes suite aux intempéries -etc.).

Information sur l'intervention de la Présidente ou du Vice-Président ou du Directeur Général du Syndicat des Transports d'Île-de-France, lors d'un événement sur une des thématiques transports listées précédemment.

2) E-mailings non commerciaux, mais pour lesquels des réseaux et des lignes de transport (visant indirectement des opérateurs de transport), les financeurs du projet et les Maîtres d'ouvrages seront probablement mentionnés dans les messages

<p>Annnonce du développement/renforcement ou prolongement d'une offre, d'un réseau/d'une ligne de transport en Île-de-France</p>
<p>Lancement d'un programme d'investissements (annonce de renouvellement/acquisition ou de rénovation de rames)</p>
<p>Annnonce d'un programme de restructuration d'un réseau en Île-de-France (ex. : GrandParisdesBus, des bus propres avec un réseau plus dense et 100% numérique)</p>
<p>Annnonce sur les financements de nouveaux services de mobilité (ex. : X M d'€ supplémentaires consacrés à l'amélioration du réseau bus, contractualisation / signature avec les transporteurs - partenariats - table ronde)</p>
<p>Annnonce d'une acquisition / déploiement / mise en service d'un nouveau matériel roulant sur une ligne - les nouveautés pour les voyageurs (ex. : bus articulés - capacité d'accueil renforcée - train à deux niveaux etc.).</p>
<p>Actualités des pôles / gares / stations / arrêts en Île-de-France : réaménagements (ex. : nouveaux parvis), création, mise en service - dénomination</p>
<p>Annnonce d'une consultation pour une offre de transport avec les élus et les associations d'usagers - les comités de lignes</p>
<p>Actualités sur les missions de maître d'ouvrage du STIF (ex. réalisation de pôles multimodaux de nouvelles lignes ou de prolongement de lignes)</p>
<p>Actualités sur les travaux des projets de ligne de transport (ex. travaux préparatoires - déviation des réseaux, etc.).</p>
<p>Actualité sur les enquêtes et concertations publiques relatives aux projets d'extension ou de nouvelle ligne de transport en Île-de-France (réunion d'information, état d'avancement de phase, AVP/DUP, avis favorable, bilan, etc.) ou d'aménagement de pôles</p>
<p>Actualités sur les nouveaux projets de transport (ex. Tram 9, le Tram12 Massy-Evry, RER E à l'Ouest : première pierre / 1er coup de pioche d'un projet)</p>
<p>Inauguration / mise en service / date anniversaire de : pôles de transport - nouvelles lignes - matériel roulant Ex: les 40 ans du RER A</p>
<p>Actualités sur la sécurité dans les transports en Île-de-France (financement, agents de sûreté, numéros d'urgence, téléopération, équipes de cyno-détection, places de parkings sécurisées aux abords des gares etc.).</p>
<p>Actualités et actions pour lutter contre la fraude</p>

3) E-mailings considérés par le Syndicat des Transports d’Île-de-France comme relevant de la prospection commerciale, au sens de l’article L.34-5 du code des postes et des communications électroniques, nécessitant un opt-in.

Nouveaux services en ligne de la Carte Navigo (ex. : commande rechargement, attestation, cartes interactives)
Annnonce d'un tarif préférentiel de navettes fluviales réservé aux abonnés Navigo
Plan de déplacement urbain d’Île-de-France (PDUIF) - Actualité sur les séminaires, Assises et Trophées de la Mobilité, les lauréats
Actualités autour de l’OMNIL (observatoire de la mobilité en Île-de-France) : les séminaires, les réunions
Actualités sur les nouveaux services (notamment de mobilité) accessibles avec la carte Navigo (Parcs relais, Vélib, Véligo, Autolib, etc.)
Actualités sur les innovations numériques du STIF (Smart Navigo, Open data et site Vianavigo, Programme de modernisation de la billettique, etc.) et nouveaux services connectés pour développer la mobilité des franciliens (NFC, dématérialisation, horaires en temps réel, etc...).
Actualités sur les expérimentations innovantes de transport en commun (ex. navettes autonomes - bus électriques / hydrogène)
Actualités sur les nouveaux modes de transport / déplacement, les nouveaux services (ex. le Câble A-Téléval, la glisse urbaine, le co-voiturage, etc...).
Actualités sur le design, l'habillage d'un matériel roulant, la signalétique (ex. Ligne N, un pelliculage inédit pour découvrir le château de Rambouillet, aménagement intérieur, écran d'information voyageur, un totem de signalisation, les abribus, panneaux d'informations, etc.).
Actualités sur la politique tarifaire en Île-de-France : Ex. : guide tarifaire, forfaits Navigo « toutes zones », dézoning.
Actualité sur les transports en Île-de-France en relation avec un évènement sportif (les Jeux Olympiques de 2024, l'euro ect... : les nouvelles lignes qui seront mises en service en Île-de-France, le renforcement de la sécurité...).
Actualités sur les transports en lien avec un évènement culturel (ex. La fête de la musique, Nuit blanche, Nuit du nouvel An, COP 21 etc.).
Actualités sur la qualité de service du réseau de transport en Île-de France (Bulletin : régularité, ponctualité, temps de parcours, propreté, sécurité, etc.)
Actualités sur le tourisme et les transports en Île-de-France (ex. application "Welcome")
Actualités relatives à l'indemnisation des voyageurs en cas d'événements de crises (intempéries)
Campagne de communication du STIF (ex. L'Art de l'itinéraire, une campagne web et cinéma pour promouvoir Vianavigo, etc...).
Informations de la mise en place par le STIF d'un jeu concours ex : lors de la journée des transports publics